

KOMUNIKAT PRASOWY

FONIA - operator mobilny oferujący usługi bez opłat, w zamian za wyświetlanie reklam.

FONIA Telecom to pierwszy w Polsce operator sieci komórkowej oferujący usługi bez opłat ze strony klienta. Jak to możliwe? Bezpłatny dostęp do Internetu, połączenia głosowe i SMSy finansowane są reklamami wyświetlanymi na ekranie smartfona. Celem FONII jest wykreślenie rachunków za telefon z budżetów naszych klientów. Wszystkie koszty usług przenieśliśmy z użytkownika na reklamodawcę.

Jak to działa? Aplikacja FONIA po odblokowaniu ekranu i zakończeniu połączenia wyświetla krótkie banery reklamowe, zajmujące nie więcej niż 1/3 widoku ekranu. Nie są one uciążliwe dla odbiorcy, bowiem w przeciwieństwie do innych aplikacji nie wymuszają minimalnego okresu oglądania.

Pomagamy zlikwidować rachunki i zaoszczędzić na zakupach przez Internet. Według badań z sierpnia 2022 r., podczas obecnego kryzysu aż 78% użytkowników sieci przenosi zakupy na platformy e-commerce w poszukiwaniu korzystniejszych cen i promocji¹. Nasi klienci zyskują kupony rabatowe popularnych sklepów internetowych oraz Cashback, czyli zwrot części wydatków.

Klienci w Polsce przeznaczają na opłaty za usługi mobilne średnio 54 zł miesięcznie².

Cenniki operatorów w zasadzie nie oferują alternatywy, różniąc się nieznacznie wielkością miesięcznej opłaty lub ilością GB transferu danych. Nasza oferta ma na celu "wywrócić stół", likwidując całkowicie opłaty oraz dostarczając klientowi dodatkowych korzyści w postaci kuponów rabatowych i cashbacku.

Oferta FONII przeznaczona jest dla osób prywatnych oraz klientów biznesowych. W drugiej sytuacji korzyści ze współpracy otrzymuje zarówno przedsiębiorca (brak rachunków za telefony służbowe) jak i pracownicy (rabaty na e-zakupy). W dalszej perspektywie planujemy rozszerzyć nasz katalog benefitów o rabaty w sprzedaży stacjonarnej oraz atrakcyjne formy płatności.

FONIA wykreśla rachunki z rodzinnych lub firmowych budżetów. Jest to bezcenna możliwość szczególnie dziś, w dobie kryzysu i narastającej presji cenowej.

Osoba do kontaktu:

Agata Nowa

Rzecznik prasowy / Head of Public Relations

email: an@fonia.app

telefon: 729 763 002

¹ Raport Izby Gospodarki Elektronicznej "W kryzysie do e-commerce", sierpień 2022 r. - https://eizba.pl/wp-content/uploads/2022/08/W_Kryzysie_Do_Ecommerce_Raport_2022.pdf

² <https://www.uke.gov.pl/akt/badanie-konsumenckie-2021-klienci-indywidualni,410.html>